



Tu, quanti clienti dormienti hai?

Per Cliente “dormiente” si intende colui col quale un Centro Assistenza Tecnica non ha contatti da tre o più anni.

IN ITALIA LA PERCENTUALE SI AGGIRA ATTORNO AL **30%**

Hai provato a contattarli, in modo sporadico e senza metodo? Il risultato è stato deludente?

E' NORMALE!

Il recupero dei Clienti deve essere fatto con **metodo**, usando **tecniche collaudate e sperimentate**, misurando i risultati, individuando i potenziali concorrenti, stabilendo i punti di forza e di debolezza dell'Azienda, senza concedere sconti, **INSOMMA IN MODO ORGANICO E CONCRETO, STABILE E DAI RISULTATI CERTI.**

OBIETTIVI:

- Ripristinare il rapporto coi Clienti non per una manutenzione ma per sempre.
- Rendere il recupero funzionale alle effettive esigenze e potenzialità dell'Azienda.
- Capire perché il cliente...si è addormentato (concorrenza, errori, qualità....) e fare tesoro del risultato.
- Verificare la capacità di fidelizzazione e l'efficacia dei contratti.
- Sensibilizzare le maestranze sull'importanza del progetto.
- Insegnare al personale a proporre con successo i piani di manutenzione.
- Creare un vero e proprio "budget" che consenta la saturazione della forza lavoro attraverso il recupero di Clienti dormienti

COME FARE?

FUTURASI ti offre l'opportunità di **recuperare** da un minimo del **10%** ad un massimo del **50%** dei tuoi Clienti "dormienti". Come? **Unico³** ti consente di individuarli e preparare la loro lista, ed il resto lo fa un'azienda specializzata.

FUTURASI si avvale da anni della **collaborazione** di **Pool Consulting** di **Stefano Landi**, l'unica società specializzata nella consulenza ai Centri di Assistenza Tecnica.

Stefano Landi, già direttore servizio clienti di alcune tra le principali aziende costruttrici di caldaie a gas, vanta oltre **30 anni di esperienza** nello specifico settore. Intrapresa oltre 10 anni fa la libera professione, si è dedicato all'attività di **consulente per centinaia di CAT** di ogni dimensione e marca. Tra i servizi offerti annovera un collaudato metodo di recupero dei Clienti dormienti, sperimentato in decine di casi con notevole successo.